



16.01.2020 | Meldungen aus den Initiativen

## Flüchtlingshilfe Sprockhövel will mit Plakatkampagne Vorurteile abbauen

Am 14.01.2020 hat die Flüchtlingshilfe Sprockhövel mit einer Pressemitteilung ihre Kampagne „Behind the Picture -Gesichter mit Geschichten“ mit den ersten Plakaten gestartet. Bis zum Jahresende sollen 28 Motive plakatiert sowie in Zeitungsanzeigen und im Internet veröffentlicht werden. Mit den Gesichtern und Geschichten von in Sprockhövel lebenden Menschen möchte die Flüchtlingshilfe nach eigener Aussage Vorurteile abbauen und zugleich einen Beitrag zum 50-jährigen Stadtjubiläum leisten. Im Juli solle eine Wanderausstellung folgen.

Laut Pressemitteilung der Flüchtlingshilfe haben Zugewanderte und Einheimische das Projekt über mehrere Monate in Workshops vorbereitet und gemeinsam entschieden, welche Geschichten erzählt werden. Die entstandenen Texte, Bilder und Videos sollten später zusammen mit Fachleuten als Unterrichtsmaterial aufbereitet werden.

Hier finden Sie den Internetauftritt der Kampagne: [www.behind-the-picture.de](http://www.behind-the-picture.de)

Die vollständige Medieninformation der Flüchtlingshilfe Sprockhövel finden Sie [hier](#).